

Parole à Michel FOUBET, Président Directeur Général de Distrained SAS

📅 29 octobre 2020



+A

-A



Chaque année, de nouveaux partenaires rejoignent France Alzheimer pour aider toujours plus de familles et de personnes malades.

C'est une vraie force pour l'association et nous souhaitons donner la parole à l'un d'entre eux sur les raisons de son engagement.

La parole est à **Michel FOUBET**, Président Directeur Général de Distrained SAS :

- **Qu'est-ce qui a motivé votre entreprise à s'engager dans une démarche de mécénat ?**

L'engagement est une valeur forte chez Distrained. Nous sommes une entreprise engagée pour notre territoire, avec une production 100% française.

Nous nous investissons beaucoup dans la recherche et développement et l'innovation, avec plus de 14 brevets déposés depuis 2017. Enfin, nous sommes impliqués en matière d'écologie, en commercialisant des piluliers recyclés et recyclables.

C'est donc tout naturellement que nous avons eu le souhait de nous engager dans une politique de mécénat avec le projet d'un lendemain meilleur pour nos patients en tant qu'acteur du domaine de la santé.

- **Pourquoi avoir choisi de soutenir France Alzheimer et maladies apparentées ?**

Des membres de la famille des salariés ainsi que de la Direction de Distrained sont directement touchés par cette maladie, et du fait de notre cœur de métier, un grand nombre de nos patients affrontent et se battent quotidiennement contre la maladie d'Alzheimer.

Ainsi, lorsque nous avons décidé de nous investir dans le mécénat, et lorsqu'il a fallu s'interroger sur une cause à défendre, nous avons immédiatement pensé à l'association France Alzheimer et maladies apparentées. Cette maladie affecte un grand nombre de personnes sur le territoire français et a un impact fort sur l'entourage familial, aussi, nous devons chacun à notre façon, et avec nos moyens, faire la lumière et sensibiliser à cette cause.

- **France Alzheimer mène de nombreuses actions au bénéfice des familles et personnes malades, qu'est-ce qui a motivé votre choix de soutenir la recherche médicale ?**

La recherche et développement fait partie de notre ADN d'entreprise. Nous avons donc souhaité mener cette action de mécénat dans la lignée de ce que nous sommes.

L'objectif est de participer à ce travail d'ampleur qu'est de mieux connaître cette maladie, avec l'espoir de trouver, un jour prochain, un traitement efficace.

L'Association nous a proposé un grand panel de projets, et elle a retenu notre attention sur l'aspect recherche grâce au cofinancement d'une bourse sur 2 à 3 ans. Les projets validés rigoureusement par le conseil scientifique de France Alzheimer nous seront proposés, et nous pourrons soutenir la bourse de notre choix répondant à une problématique de recherche faisant sens pour nous.

S'engager sur la durée, suivre l'évolution du projet et s'entretenir avec l'équipe de chercheurs et les membres de l'Association nous ont définitivement convaincu lors de la validation en interne du choix de cette action.

Il est essentiel de se mobiliser autour des scientifiques pour leur donner les moyens de mener leurs travaux, faire avancer les connaissances sur la maladie d'Alzheimer et lutter contre celle-ci.

Oréus piluliers est la marque de produits de PDA (préparation des doses à administrer) de la société Distrained S.A.S.

Société familiale, elle conçoit et fabrique ses produits en France, avec une recherche et développement en évolution constante (élue dans le TOP 10 des PME françaises innovantes*).

* Palmarès INPI 2019